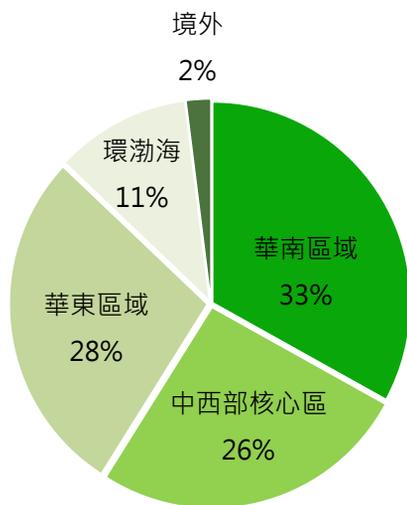


銷售概覽

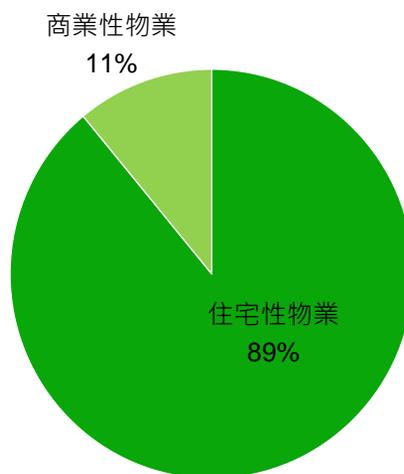
2021年全年累計實現物業合同銷售約人民幣1,210.3億元，合同銷售面積約1,096.1萬平方米，平均售價約每平方米人民幣11,041元。

2021年1-12月合同銷售金額情況

按地區分佈



按產品性質



注1：合同銷售按省市分佈

華南區域 33%	廣東	29%
	廣西	4%
	重慶	3%
	四川	9%
中西部核心區 26%	湖南	5%
	湖北	1%
	陝西	4%
	江西	2%
	河南	2%

華東區域 28%	浙江	5%
	江蘇	10%
	安徽	6%
	福建	3%
環渤海 11%	上海	4%
	山東	8%
	河北	2%
境外 2%	天津	1%
	境外	2%

注2：有關數據請以香港聯交所網站公司公告及公司發佈為準

公司資訊

奧園年度累計交付98個項目 全力以赴「保交付」

2021年，奧園累計交付98個項目，用行動踐行「保交付」承諾。其中，重慶奧園翡翠天辰、郴州奧園華府等近10個項目均為提前交付，陽江奧園公園一號——觀湖、珠海奧園麗景花園和奧園金坭灣等多個項目首日到訪交付率高達100%。



珠海奧園金坭灣



重慶奧園翡翠天辰



珠海奧園麗景花園



郴州奧園華府



陽江奧園觀湖



梅州融創奧園玫瑰台

公司資訊

奧園成為深圳南玻工業大廈城市更新實施主體

12月21日，奧園正式成為深圳南山區南玻工業大廈城市更新項目實施主體。項目預計總貨值人民幣5億元，位於前海蛇口自貿區，將打造為集研發、展示、體驗商務平台於一體的創新科技園。

目前，奧園在深圳已佈局接近10個城市更新項目，穩步拓展大灣區城市更新戰略。



連獲多個大獎 奧園A+產品力獲業界肯定

12月，奧園連獲多項產品力殊榮，包括「2021中國房企超級產品力」第25名、「中國房企產品價值體系Top10」及「房地產企業優秀產品力榜樣」。旗下廣州奧園恒基學苑壹號獲評「全國十大標杆項目」和「中國品質華宅獎」，珠海奧園學苑壹號榮膺「中國房地產名盤獎」。

在房地產行業全新的局面下，奧園積極擁抱行業變革，持續深耕產品力體系並推進創新，致力構建有溫度有智慧的生活棲所，持續滿足消費者對健康、幸福、品質的生活追求。



公司資訊

提前呈現未來家園 青島奧園首府壹號A+工廠建成落地

秉承對產品品質的追求和創造美好家園的探索，奧園繼5A+產品力體系之後，在各個項目築造A+工廠，全方位展示工程用材、型號、工藝和流程，保障交付品質和交付體驗。目前，青島奧園首府壹號A+工廠已建成落地。



奧園A+工廠推行「所見即所得」，以項目為單位，在項目銷售階段打造交付區樣板段，展示從土工工序到精裝交付多維度的建造環節，提前呈現未來家園環境、生活場景，讓客戶擁有更好的購房體驗，交付更匹配客戶需求。



青島奧園首府壹號A+工廠



地上入戶大堂



實測實量樣板間



DIY室—現場通水通球管道試驗



精裝樣板室



社區景觀

公司資訊

公益腳步不停歇 奧園連續兩年榮膺南方公益傳播獎

12月16日，奧園憑藉「雙十雙百」精準幫扶工程榮膺「南方公益傳播獎·創新獎」，連續兩年登榜。

今年「南方公益傳播獎」評選活動以「共益未來」為主題，聚焦鄉村振興、可持續發展、公益慈善等領域。成立25年以來，奧園始終堅守對公益事業的初心承諾，以及企業公民的責任擔當。未來，奧園將繼續踐行企業責任，為公益慈善事業發展、為社會「更美好」持續貢獻奧園的力量。



有關奧園

奧園聚焦粵港澳大灣區，覆蓋華南、中西部核心區、華東及環渤海等四大核心區域，實現全國化佈局，深度佈局城市更新，為城市更新粵港澳大灣區標桿企業。奧園持續深化「一業為主，縱向發展」的戰略佈局，推動幸福人居（地產主業）與悅康生活（非房產業）雙向賦能和協同發展，目前擁有中國奧園（3883.HK）、奧園健康（3662.HK）和奧園美谷（000615.SZ）等上市公司。

投資者聯繫

陳嘉揚先生
執行董事、集團高級副總裁

(852) 3622 2122
jackychan@aoyuan.net

譚珩女士
企業融資及投資者關係高級經理

(852) 2180 9556
hengtam@aoyuan.net

祁月華博士
企業融資及投資者關係總經理

(852) 2180 9566
emmaqi@aoyuan.net

傅君瑜女士
高級投資者關係主任

(852) 2180 6983
athenafu@aoyuan.net